

标识设计

A1-01

标识是企业视觉识别系统的重要组成部分,也是企业传播的产品名片,是企业社会公共识别的载体。标识设计应遵循以下原则:

1. 标识设计应体现企业的核心价值观,使企业员工产生归属向心的作用。

2. 标识设计应具有独创性,并能与竞争对手在无形中进行竞争。

3. 标识设计应具有识别性,能通过视觉传达,使受众一目了然。

4. 标识设计应具有持久性,特别醒目,否则它应该是首选使用的标识。

5. 标识设计应具有保护性,标识对品牌具有保护和巩固作用。

6. 标识设计应具有应用性,本标识设计融入了企业的精神内涵,现将企业标识造型的创意原意及设计要素,以视觉化的分解图形式列于后。



释义

A 1_02



标识是以哈电集团的英文缩写“HE” (Harbin Electric Corp.)

之氣也。

五、錢包客——升格和創制

「國產可吸成藥和」益壽堂

■ 中国第一家民营资产管理公司

[illegible][illegible]

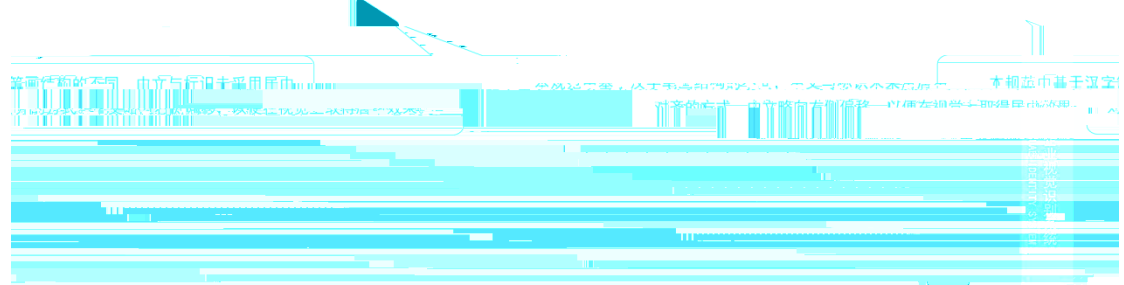
汉字与点阵字体的组合（楷书）

本例展示了点阵字体与楷书字体的组合。点阵字体在保持原有风格的基础上，通过调整字间距和行间距，使其与楷书字体在视觉上达到和谐统一。这种组合方式适用于需要保持传统韵味同时又兼具现代感的排版设计。

根据排版设计的具体需求，可以适当调整点阵字体的大小和位置，使其与楷书字体在视觉上达到更好的平衡。同时，点阵字体的使用也应遵循一定的规范，以确保整体排版的美观和专业性。



（注：本图的比例和实际尺寸仅供参考，不作为施工依据。整体高度控制在0.00~0.05m以内。）



A4-04 标识与中英文全称组合(竖式)

10. 本公司在 2017 年 12 月 31 日及 2018 年 6 月 30 日不存在未决诉讼、仲裁或行政处罚。

